



# Digitalisierung und Ärzeschaft

122. Deutsche Ärztetag, Münster, 28. bis 31. Mai 2019

Erik Bodendieck

29.05.2019



# Gesetzgeber erkennt Handlungsbedarf

- E-Health-Gesetz (in Kraft: 01.01.2016)
- Seit Amtsantritt Spahn:
  - Schrittweise Anpassung des gesetzlichen Rahmens
  - Erhöhung der Schrittfrequenz
- Digitalisierung spielt in fast jedem Gesetzesentwurf des BMG eine Rolle!
  - TSVG (in Kraft: 11.05. 2019)
  - GSAV (kommt voraussichtl. Mitte des Jahres)
  - Digitalisierungsgesetz – DVG (Referentenentwurf)
  - ....weitere angekündigt!



Bundesministerium  
für Gesundheit



# Die Ärzteschaft gestaltet digitale Anwendungen für die Versorgung

- Langjährige Projektverantwortung der BÄK

- Notfalldaten
- Elektronischer Medikationsplan



- 121. DÄT 2018 ebnet den Weg für **ausschließliche Fernbehandlung**

- Zahlreiche **telemedizinische Projekte**

- TEMPiS -Telekonsil zur integrierten Schlaganfallversorgung
- Modellprojekt „DocDirekt“ der KV Baden-Württemberg
- Modellprojekt augenärztliche Telesprechstunde
- Praxis Dr. Landgraf: Telemedizinische Vernetzung Hausarzt mit Pflegeheim



# Angriff auf den Gesundheitssektor

## Süddeutsche Zeitung

SZ.de Zeitung Magazin

chaft Meinung Panorama Sport München Bayern Kultur Gesellschaft Wissen Digital Karrie

chaft > Amazon > Amazon - Das nächste große Geschäft

21. Februar 2018, 18:42 Uhr Amazon

### Das nächste große Geschäft

Der Internetkonzern aus Seattle will nun den Gesundheitsmarkt in den Vereinigten Staaten aufmischen - und fühlt bei Krankenhausbetreibern vor. Der Sektor hinkt bei der Digitalisierung stark hinterher.

Abwanderung befürchtet

### Studie schlägt Alarm: Wie Google und Amazon deutsche Krankenversicherungen bedrohen

Teilen Pocket



Digital Health

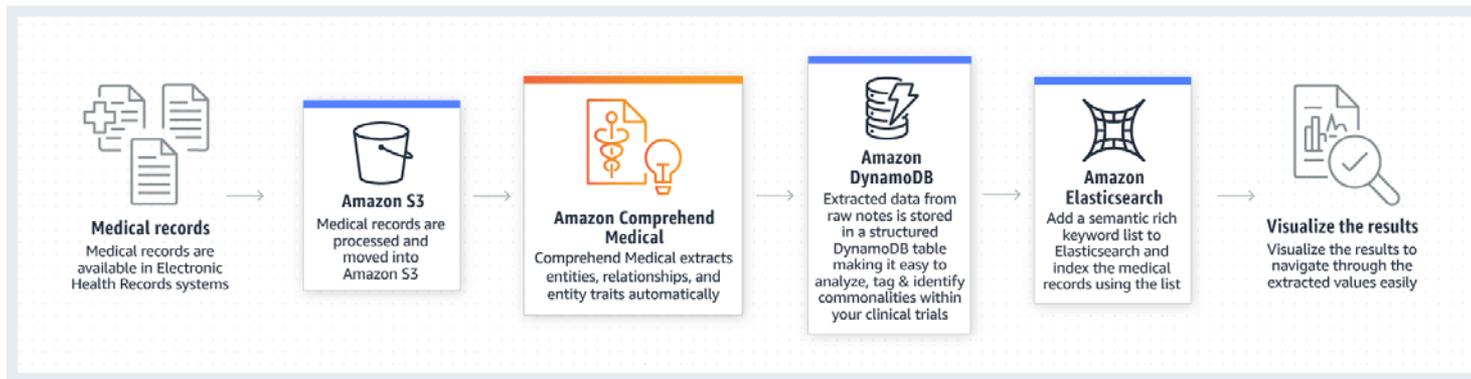
## Zweiter Gesundheitsmarkt etabliert sich

Digitale Konzerne wie Google, Amazon und Co. drängen massiv in den globalen und auch in den deutschen Gesundheitsmarkt. Diese Entwicklung läuft zunehmend an der Gesetzlichen Krankenversicherung (GKV) vorbei. Zu dem Ergebnis kommt nun eine Studie der Unternehmensberatung Deloitte im Auftrag des GKV-Spitzenverbands.

# Beispiel Amazon

Amazon-Chef Bezos: „Das Gesundheitssystem ist komplex und die Aufgabe kompliziert. Aber die Last der Gesundheitsvorsorge zu reduzieren und die Ergebnisse für die Beschäftigten und deren Familien zu verbessern ist den Aufwand wert.“  
(Quelle manager magazin 1/2019)

- Amazon beliefert Krankenhäuser und Arztpraxen
- 1/2018 - gründet Krankenkasse mit J.P. Morgan & Berkshire Hathaway
- 6/2018 - kauft Internetapotheke „PillPack“
- 11/2018 - führt **Comprehend Medical** ein



## Welche Strategien zeichnen sich derzeit ab

---

- Dominanz und Ausbau des 2. Gesundheitssektors
- Aufkauf von Krankenhäusern/Krankenhauskonzernen
- Schaffung eigener Versorgungsnetze (Beispiel: Preventicus in der Kardiologie)
- Etablierung einer eigenen Krankenkasse
- Auswertung unstrukturierter Daten und Bezug auf medizinische Informationen

# Digitalisierung ist disruptiv und global!

---

- Das Herzstück digitaler Geschäftsmodelle:  
**Plattformökonomie**
- Wenige **internationale Anbieter** bestimmen die Märkte
- Internationale Plattformanbieter („digitale Ökosysteme“) **drängen auch auf den deutschen Gesundheitsmarkt**

- ⇒ *Was bedeutet das für die Versorgung in Deutschland?*
- ⇒ *Wie kann die Ärzteschaft diesen Wandel weiter aktiv gestalten?*



**AG Digitalisierung**

# AG Weiterentwicklung Digitalisierung im Gesundheitswesen

---

- Ziel:
  - Formulierung von **ärztlichen** Anforderungen an digitale Versorgung
  - Identifikation von berufs-ethischen Handlungsfeldern
- Format: **Werkstattgespräche** mit Leitfragen:
  - Auswirkungen auf Arzt-Patienten-Verhältnis
  - Rolle der Ärzte, Kassen, Politik
  - Umgang mit Datenmengen, -qualität, -validität, -schutz
  - Nutzenbewertung
  - Forderungen/Wünsche an die Politik

# AG Digitalisierung – Werkstattgespräche (einige Kernpunkte)

---

- Patientenbedürfnis nach Bequemlichkeit, Verfügbarkeit, Service und besserer Versorgung treibt die Digitalisierung voran
- Therapiehoheit zukünftig nicht mehr allein beim Arzt (bspw. Apps als Angebot von Krankenkassen)
- Wissenschaft sieht große Chancen von Big-Data und KI für eine personalisierter Medizin für die Versorgung
- Politik und Wissenschaft fordern eine gestaltende Rolle der Ärzteschaft



## Quo vadis?

---

Wer schon die **Übersicht** verloren hat,  
muss **wenigstens** den  
**Mut** zur **Entscheidung** haben  
(Mark Twain)

*Wand-Tattoo im MCC Halle Münsterland*

- Welche Rolle möchte die Ärzteschaft im digitalen Wandlungsprozess spielen?
- Welche Mittel möchte die Ärzteschaft einsetzen, um den (unaufhaltsamen) digitalen Wandlungsprozess aktiv zu gestalten?